

Premio
“RIDURRE sí Può nelle MARCHE”
- Edizione 2015/2016-



Barrare la sezione del Premio a cui si intende partecipare:

Sezione Generale

Sezione specifica: Riduzione dello Spreco Alimentare



SCHEDA Progetto/Attività NUM.

Nome dell'azione:

**Soggetto
attuatore:**

Nome/ Ragione sociale

**TEA Prodotti Naturali di Manzotti Piergiorgio
(TEANATURA)**

Nome

Laura

Referente

Cognome

Frapiccini

Via/Piazza

Via delle Palombare

N°

55

c.a.p.

60127

Recapiti

Città

Ancona

Telefono

071/2810690

E-mail

commerciale@teanatura.com

Sito web

www.teanatura.com

● Descrizione generale dell'azione di prevenzione dei rifiuti

(cause e fattori che hanno determinato la scelta dell'azione di prevenzione e la sua descrizione)

Tea Prodotti Naturali propone alcuni Dentifrici Ecologici. Per noi era primario accompagnare ad un prodotto di successo anche lo strumento che potesse essere utile nella funzione del lavaggio dei denti: **Lo Spazzolino**. Da ricerche effettuate, una tra le tante fonti di inquinamento da materie plastiche che rendono critico l'ecosistema è l'uso di spazzolini da denti e loro packaging. Solo in Italia sono oltre 250 milioni di pezzi gli spazzolini commercializzati per un totale di circa 10.000 tonnellate di materie plastiche differenti tra loro – quindi con tipo di smaltimento complesso – immesse nell'ambiente. La nostra idea è stata ed è quella di rendere disponibile sul mercato un prodotto completamente biodegradabile: dallo spazzolino al singolo materiale del packaging. Nasce così lo spazzolino in bambù Teanatura: il primo spazzolino completamente biodegradabile ed ecosostenibile commercializzato nel nostro paese.

I materiali utilizzati sono: **Bambù** (Fusto dello Spazzolino) – **Bambù polvere polimerizzata** – (Setole dello Spazzolino) – **Carta di Riso** (bustina igienica dello spazzolino) – **Cartoncino Riciclato** (scatola dello spazzolino – **Cartoncino Riciclato** – Espositore dello Spazzolino.

La scelta dell'utilizzo del Bambù come materiale primario usato nel progetto deriva dal fatto che questo materiale ha proprietà antibatteriche ed antifungine che lo rendono adatto ad un uso orale. Ma soprattutto perchè la coltivazione di questa pianta è considerata "sostenibile", in quanto è il tipo di legno che ha la maggior resa in tonnellate per ettaro coltivato. Inoltre non abbisogna di pesticidi, concimi od altre pratiche agricole inquinanti, dato che la pianta è selvatica e spontanea. Al Bambù si riconoscono inoltre doti di miglioramento del suolo e capacità di impedirne l'erosione. Le coltivazioni di Bambù sono grandi fabbriche di fotosintesi: assorbono circa 4 volte la quantità di CO2 e producono circa il 35% di ossigeno in più rispetto ad equivalente porzione di alberi.

● Obiettivi dell'azione

Tea Prodotti Naturali è conosciuta nel territorio nazionale per le sue molteplici attività ed iniziative tese a sensibilizzare la popolazione verso buone pratiche di vita derivanti da consumi più etici, ecologici e rispettosi del benessere della persona e dell'ambiente. Crediamo che una buona sinergia di azioni (amministrazioni, associazioni ambientaliste, scuola), preveda che anche le aziende investano tempo nella comunicare e promuovere iniziative volte a migliorare la cultura del rispetto ambientale nella popolazione. Con lo **Spazzolino da Denti in Bambù** abbiamo voluto dare un segnale forte e "destabilizzante" rispetto ad un oggetto d'uso quotidiano ormai per cultura ed abitudine prodotto solamente in materiali plastici. Le ultime tendenze poi, spingono verso prodotti sempre più complessi da smaltire, ottenuti con mix di materie plastiche e gommose e da packaging complessi. Presentare un prodotto visivamente più povero, forse meno accattivante o per alcuni meno "tecnico" ha in se l'obiettivo di stimolare forme di riconsiderazione dei nostri utilizzi e consumi.

E' stato previsto anche lo **Spazzolino in Bambù per Bambini**, dato che per noi la cultura del rispetto va stimolata soprattutto nelle nuove generazioni.

A chi si rivolge l'azione

- famiglie
- alunni/studenti
- enti pubblici
- operatori economici
- imprese

altro: Gruppi di Acquisto Solidali

● **Risultati raggiunti/attesi**

Descrivere e se possibile *quantificare* i risultati sulla base del tipo di azione svolta

Risultati Ambientali (ad es. riduzione del quantitativo di rifiuto, emissioni di CO₂ evitate etc...):
In 24 mesi, Tea Prodotti Naturali ha importato e venduto oltre 47.000 spazzolini con conseguente diminuzione di immissione di materie plastiche nell'ambiente pari a circa 2 tonnellate

Risultati Economici (ad es. costi evitati etc...):
L'azione non è volta primariamente ad un risultato economico, ma, come detto ad uno stimolo verso le "buone Pratiche". Comunque l'inaspettato successo nelle vendite ha prodotto anche utile aziendale

Risultati sociali e culturali (ad es. cambiamento dei comportamenti/stili di vita indotto dall'azione, numero dei soggetti coinvolti etc..):

Siamo rimasti sorpresi della calorosissima accoglienza del prodotto sul mercato nazionale ed estero. Ciò ha dimostrato la predisposizione della popolazione ad abbracciare e a sostenere iniziative innovative che propongano cambiamenti coerenti a vantaggio dell'ambiente. Il prodotto è in costante aumento di vendite e utilizzato da molti (associazioni/farmacie/Alberghi/agriturismo) come gadget per le sue insite doti comunicative e stimolanti verso un nuovo approccio della quotidianità.

● **Attività di comunicazione/ sensibilizzazione**

prevista e svolta

non prevista

Se prevista fornire una breve descrizione:

Visto che lo spazzolino NON contiene prodotti sintetici (vernici per differenziarlo) ed essendo sempre dello stesso colore, abbiamo consigliato nella confezione di personalizzare il proprio spazzolino. Nel fusto dello spazzolino è stato lasciato spazio apposito. L'idea è quella di raccogliere foto delle varie personalizzazioni e lanciare un concorso per quella più originale.

Durata dell' azione:

Azione conclusa
(data di inizio..... data di fine.....)

Azione in corso
(data di inizio..... data di fine prevista.....)

Tipologia di rifiuto evitato:

alimentare

sfalci e potature da giardini

- carta e cartone
- Imballaggi
- Ingombranti (beni ri-utilizzabili)
- Apparecchiature elettriche ed elettroniche
- Pannolini per infanzia
- Tessili ri-utilizzabili
- altre tipologie (specificare): Plastica

- **Considerazioni (fattori di successo, criticità etc..)**

Dopo circa 2 anni dall'inizio della commercializzazione del prodotto siamo molto soddisfatti del forte impatto che il prodotto, originale nella sua semplicità, ha avuto sui nostri clienti, sui media e sul "mondo" del naturale. Si tratterebbe ora di diffondere il messaggio insito nel prodotto ad altri settori commerciali.

Fattori di Successo:

- Piacere di regalarlo.
- Forte concetto di riduzione dell'uso di plastica abbracciato dai più.
- Facilità di smaltimento perché compostabile

Criticità:

- Attualmente non c'è una scelta sulla durezza delle fibre (Media)
- Produzione cinese
- Mono-Colore dello spazzolino.

File allegati - Indicare il numero e il nome dei file eventualmente allegati: