

Premio
**“RIDURRE si Può nelle
 MARCHE”**
 - Edizione 2015-



Barrare la sezione del Premio a cui si intende partecipare:

Sezione Generale

Sezione specifica: Riduzione dello Spreco Alimentare

SCHEDA Progetto/Attività NUM.

PESONETTO
Il tuo negozio alla spina

Soggetto attuatore:	Nome/ Ragione sociale		La Spina srl (PESONETTO)
	Referente	Nome	Roberto
		Cognome	Lorenzi
	Recapiti	Via/Piazza	Largo Ascoli Piceno
		N°	11
		c.a.p.	61122
		Città	Pesaro
		Telefono	0721 405198 (339 58 55 690)
		E-mail	info@pesonetto.it
		Sito web	www.pesonetto.it

Descrizione generale dell'azione di prevenzione dei rifiuti

(cause e fattori che hanno determinato la scelta dell'azione di prevenzione e la sua descrizione)

Pesonetto è un negozio di prodotti del territorio (alimentari, non alimentari), stoccati in spinatori, dispenser e cassette, venduti sfusi (alla spina).

I criteri di scelta dei prodotti Pesonetto sono:

1. Priorità ai prodotti del territorio, KmZero o a filiera corta per garantire la stagionalità e la freschezza del prodotto e **ridurre** le immissioni di CO2 da trasporto.
2. Conta la sostanza, scegliamo chi limita l'imballaggio.
3. Qualità, provata genuinità e produzioni non intensive e/o biologiche e biodinamiche.
4. Mercati Solidali.

In negozio sono presenti:

12 spinatori per il vino e la birra. I clienti portano le bottiglie da casa e le riutilizzano.

2 spinatori per distribuire gratuitamente l'acqua naturale e frizzante. L'impianto è collegato alla rete idrica comunale, l'acqua viene microfiltrata (analisi esposte in negozio), refrigerata e "gasata" (a scelta) attraverso una bombola di Co2. I clienti portano le bottiglie da casa e le riutilizzano.

50 dispenser per distribuire pasta, riso, sale, zucchero, cereali, legumi, frutta secca, caffè (ed altro) nelle quantità preferite. I prodotti selezionati vengono messi in sacchetti biodegradabili.

30 spinatori per distribuire cosmesi e detergenza **ecologica** (shampoo, balsamo, detersivi, detergenti, profumi). I clienti portano le bottiglie da casa e le riutilizzano.

Obiettivi dell'azione

Pesonetto nasce per contrastare e diminuire, dove possibile, la diffusione di imballaggi e contenitori usa e getta e ridurre la distanza tra il produttore ed il consumatore (prodotti a kmzero).

A chi si rivolge l' azione:

- famiglie
- alunni/studenti
- enti pubblici
- operatori economici
- imprese
- altro:

Risultati raggiunti/attesi

Descrivere e se possibile *quantificare* i risultati sulla base del tipo di azione svolta

Risultati Ambientali (ad es. riduzione del quantitativo di rifiuto, emissioni di CO₂ evitate etc...):

La maggior parte dei nostri prodotti sono a KmZero (raggio di circa 70km), quindi il trasporto delle merci si riduce notevolmente.

Abbiamo anche un'area ristoro e le posate e i piatti sono biodegradabili.

In negozio pratichiamo la raccolta differenziata e per dividere i rifiuti abbiamo i seguenti cestini:

1. Carta
2. Plastica
3. Umido
4. Vetro
5. Lattine
6. Secco/Indifferenziato (molto ridotto)

Nel 2014 abbiamo distribuito **senza contenitori** (riutilizzati):

13500 litri di vino e birra e 2000 litri di prodotti di cosmesi e detergenza **ecologica**

Altri dati non sono quantificabili.

Risultati Economici (ad es. costi evitati etc...):

Riduzione dei costi di trasporto e degli imballaggi.

Riutilizzo dei contenitori.

Risultati sociali e culturali (ad es. cambiamento dei comportamenti/stili di vita indotto dall'azione, numero dei soggetti coinvolti etc..):

I nostri clienti (non tutti) si portano i contenitori da casa.

Attività di comunicazione/ sensibilizzazione

prevista e svolta

non prevista

Se prevista fornire una breve descrizione:

Abbiamo un sito internet (www.pesonetto.it), un blog (<http://blog.pesonetto.it>), una pagina facebook con circa 4200 "fan" (www.facebook.com/pesonetto), un gruppo di contatti (circa 700) per newsletter. Durante il periodo estivo, organizziamo degli eventi esterni (adiacenti al negozio) con degustazioni di prodotti locali e musica dal vivo.

Durata dell' azione:	<input type="checkbox"/> Azione conclusa (data di inizio..... data di fine.....) <input checked="" type="checkbox"/> Azione in corso (quasi permanente)
Tipologia di rifiuto evitato:	<input type="checkbox"/> alimentare <input type="checkbox"/> sfalci e potature da giardini <input checked="" type="checkbox"/> carta e cartone <input checked="" type="checkbox"/> Imballaggi <input type="checkbox"/> Ingombranti (beni ri-utilizzabili) <input type="checkbox"/> Apparecchiature elettriche ed elettroniche <input checked="" type="checkbox"/> Pannolini per infanzia <input type="checkbox"/> Tessili ri-utilizzabili <input type="checkbox"/> altre tipologie (specificare):

Considerazioni (fattori di successo, criticità etc..)
(massimo 2000 caratteri) Il 18 Dicembre 2015 festeggeremo il 5° anno di attività e la sensibilità e l'attenzione sull'ecologia sta crescendo notevolmente.

File allegati - Indicare il numero e il nome dei file eventualmente allegati:	7 file compressi – foto e documenti (Pesonetto.zip) – Presentazione.pdf – CARTOLINE_PESONETTO.pdf – Panoramica.jpg – BirraVino.jpg – Pasta.jpg – Igiene.jpg – Pesonettodatisuivuoti.pdf
--	--